

## WAH.3 | Konsum gestalten

|                                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|  Vorangehende Kompetenzen: NMG.6.5 |   | Querverweise<br>BNE - Natürliche Umwelt und Ressourcen<br>NT.9.3                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |
| <b>2. Die Schülerinnen und Schüler können Folgen des Konsums analysieren.</b>                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |
| <i>Konsumfolgen</i><br>Die Schülerinnen und Schüler ...                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |
| WAH.3.2                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |
| <b>3</b><br>                       | a | » können auf der Grundlage von Informationen (z.B. aktuelle Studien, Fachartikel, Zeitungsberichte) die Wirkung alltäglicher Konsumsituationen auf die Umwelt reflektieren (z.B. Ökobilanz).  Einsatz von Ressourcen: Rohstoffe, Energie, Wasser; Entsorgung | MI - Recherche und Lernunterstützung |
|                                                                                                                     | b | » können ökonomische, ökologische oder soziale Folgen des Konsums aus verschiedenen Perspektiven betrachten (z.B. Konsument, Produzent, Arbeitnehmer, Gesellschaft).  Folgen des Konsums: ökonomisch, ökologisch, sozial                                     |                                      |
|                                                                                                                     | c | » können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumententscheidungen einfließen.  Produktlebenszyklus: Rohstoffgewinnung, Herstellung, Vertrieb, Ge-/Verbrauch, Entsorgung   |                                      |
|                                                                                                                     | d | » können erklären, wie persönliche Entscheidungen Folgen des Konsums beeinflussen.                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |